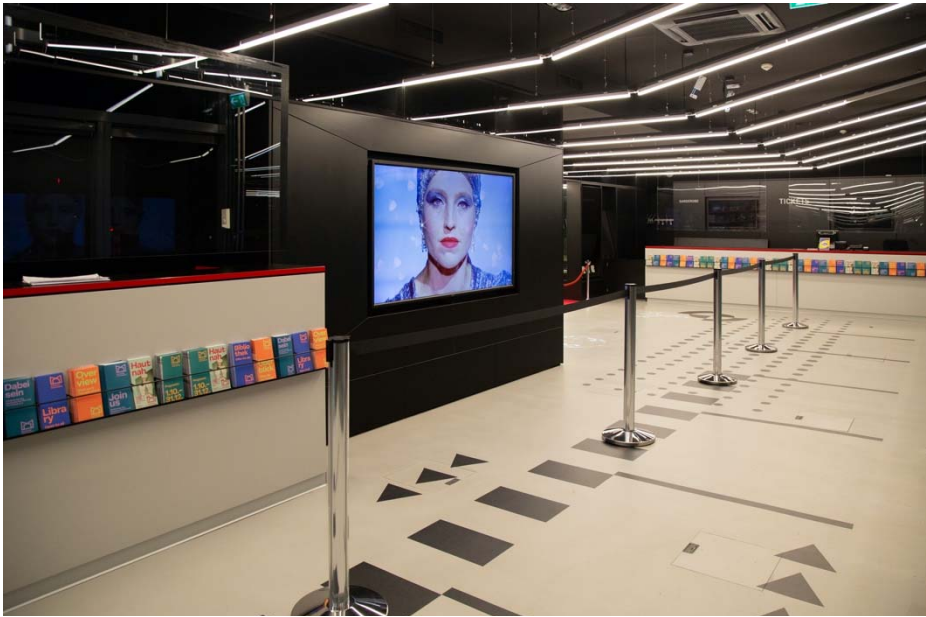
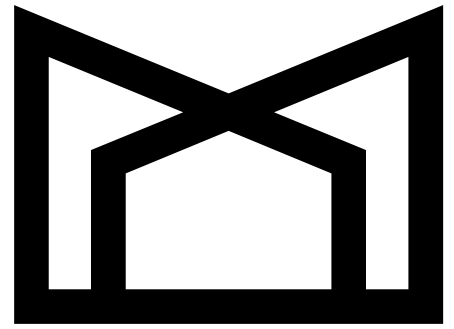


**Deutsche  
Kinemathek**



# Deutsche Kinemathek in neuem Corporate Design

Seit dem 1.10.20 zeigt sich die Deutsche Kinemathek in einem neuen Corporate Design. Das Neuköllner Kollektiv Fünfzehn entwickelte in einem intensiven Prozess und in enger Kooperation mit dem Haus ein einprägsames Erscheinungsbild, das alle Besucher\*innen herzlich willkommen heißt.



# Deutsche Kinemathek

Sichtbarkeit und Zugänglichkeit – das ist das Motto des neuen Auftritts. Das Kollektiv Fünfzehn vereint in dem ganzheitlichen Konzept visuelle, sprachliche und räumliche Perspektiven. Mit markanten Schriften, großen Kontrasten und möglichst einfacher Sprache möchte die Kinemathek neue Besucher\*innen in Zukunft erreichen – sowohl am Potsdamer Platz als auch online. Ziel des neuen Außenauftritts ist es, die Deutsche Kinemathek als attraktive, offene und moderne Kulturinstitution in Berlin und darüber hinaus sichtbar zu machen. Das neue Konzept profiliert das Haus mehr als zuvor als einen Ort der Vermittlung und des Diskurses – mit den Medien Film und Fernsehen im Zentrum.

Einhergehend mit dem neuen Corporate Design hat das Team von Fünfzehn zudem die Architektur des Museums umgestaltet. Eine aufgearbeitete, historische Kinobestuhlung lädt nun auf den einzelnen Etagen im Atrium unsere Besucher\*innen, Gäste und Mitarbeiter\*innen zum Verweilen ein. Lichte Räume werden zu Orten der Begegnung. Runde Formen und warme Farben brechen mit der Glas-Stahl-Ästhetik. Das Upcycling der Sitzgelegenheiten und die verwendeten Materialien garantieren Nachhaltigkeit.

Eingeführt wird das neue Erscheinungsbild mit der Ausstellung »Hautnah – Die Filmkostüme von Barbara Baum«, die seit dem 1.10.2020 bis zum 3.5.2021 in der Deutschen Kinemathek gezeigt wird.

**Deutsche Kinemathek  
Museum für Film und Fernsehen  
Potsdamer Straße 2  
10785 Berlin**

**+49 30 300903-0  
presse@deutsche-kinemathek.de  
deutsche-kinemathek.de**

Die Deutsche Kinemathek  
wird gefördert von

