

## Sammlung digital: Filmplakate aus dem Salzstock

**Themenfokus:** Plakate können als historische Quelle dienen. Anhand der ausgewählten Filmplakate werden gesellschaftliche und politische Themen, Propagandabotschaften und Zensurmaßnahmen sichtbar. Grundlage der folgenden Anregungen und Aufgaben sind Bestände aus der digitalen Sammlung »Brandspuren – Filmplakate aus dem Salzstock«.

### Sammlung digital:

[www.deutsche-kinemathek.de/de/sammlungen-archive/sammlung-digital/brandspuren](http://www.deutsche-kinemathek.de/de/sammlungen-archive/sammlung-digital/brandspuren)

**Schulfächer:** Geschichte, P/W

---

### Aufgaben für den Unterricht

**Arbeitsauftrag:** Bearbeiten Sie folgende Aufgaben, fassen Sie abschließend die Ergebnisse in ihrer Arbeitsgruppe zusammen und bereiten Sie eine kurze Präsentation vor!

Bearbeitungszeit: 40 Min.

**Aufgabe 1:** Informieren Sie sich zu der digitalen Sammlung (Link s.o.) indem Sie online den Einleitungstext lesen.

**Aufgabe 2.1.:** Deutschland verliert mit Ende des ersten Weltkriegs alle Kolonien. Im Nationalsozialismus wächst wiederum das Interesse an den verlorenen Gebieten.

Öffnen Sie die Galerie mit den Plakaten 1933–1936 und beantworten Sie folgende Fragen:

Wie wird das Thema des Kolonialismus auf den zwei Filmplakaten »Die Reiter von Deutsch-Ostafrika« behandelt?

- Beschreiben Sie die Motive der Illustration auf beiden Plakaten!
- Welche unterschiedlichen Themen betonen die Plakate?
- Spekulieren Sie, warum unterschiedliche Filmplakate für denselben Film hergestellt wurden!

**Aufgabe 2.2.:** Öffnen Sie das Blätterbuch mit Hintergrundinformationen zu den Plakaten und lesen Sie den Text zum Plakat »Die Reiter von Deutsch-Ostafrika« (S. 23)!

Link zum Blätterbuch: [www.deutsche-kinemathek.de/sites/default/files/public/Archive/Sammlung\\_digital/Brandspuren/Brandspuren%20Filmplakate.pdf](http://www.deutsche-kinemathek.de/sites/default/files/public/Archive/Sammlung_digital/Brandspuren/Brandspuren%20Filmplakate.pdf)

- Welche propagandistischen Ziele entnehmen Sie dem zusammengefassten Filminhalt?
- Welche Werte und Haltungen werden in den Motiven und der Gestaltung der Illustrationen auf den Plakaten ausgedrückt?

**Aufgabe 3:** Entwickeln Sie anhand eines ausgewählten Plakats oder einer Plakatreihe eine zwei- bis dreiteilige Aufgabenstellung für ihre Schüler\*innen!

---

### Ergänzende Fragestellungen

a. Mit der Gründung der Reichsfilmkammer wird die Filmproduktion während des NS-Regimes geregelt. Seit 1933 entstehen neben Unterhaltungsfilmern auch Propagandafilme.

Öffnen Sie die Galerie mit den Plakaten 1933–1936. Schauen Sie sich die Plakate zu den Filmen aus Deutschland an!

- Welche Genres und Inhalte können Sie anhand der Filmtitel und der Motive auf den Plakaten erkennen?

b. Suchen Sie im Blätterbuch die Plakate zu dem Film »Man of Aran«. Lesen Sie die Texte neben den Plakaten (S. 21 und S. 22).

Link zum Blätterbuch: [www.deutsche-kinemathek.de/sites/default/files/public/Archive/Sammlung\\_digital/Brandspuren/Brandspuren%20Filmplakate.pdf](http://www.deutsche-kinemathek.de/sites/default/files/public/Archive/Sammlung_digital/Brandspuren/Brandspuren%20Filmplakate.pdf)

- Was regelte das Reichslichtspielgesetz?
  - Welche Berufsgruppen besetzten die Zensurbehörde?
  - Wie wurde die Prüfung der Zensurbehörde auf den Plakaten sichtbar gemacht?
- 

### Weiterführende Videos und Links

#### Videos

Online-Führungen in der Ausstellung »Brandspuren« (Englisch): <https://vimeo.com/468465406>

Online-Führung durch das Grafikarchiv: <https://vimeo.com/483476770>

#### Links

Weitere digitale Sammlungen der Deutschen Kinemathek: <https://www.deutsche-kinemathek.de/de/sammlungen-archive/sammlung-digital>

Weiterführende Materialien für die Arbeit mit Filmplakaten:

Filmplakate nach Genres analysieren: [www.wer-hat-urheberrecht.de/fileadmin/user\\_upload/urheberrecht/unterrichtsmaterial/t5\\_unternehmen\\_wirtschaft/5.2.2.\\_Filmmarketing\\_\\_am\\_Bsp\\_v\\_FJG\\_Sek\\_I\\_\\_\\_\\_Sek\\_II-AB1.pdf](http://www.wer-hat-urheberrecht.de/fileadmin/user_upload/urheberrecht/unterrichtsmaterial/t5_unternehmen_wirtschaft/5.2.2._Filmmarketing__am_Bsp_v_FJG_Sek_I____Sek_II-AB1.pdf)

Filmplakate analysieren: [www.kinofenster.de/lehrmaterial/methoden/filmplakate-analysieren/](http://www.kinofenster.de/lehrmaterial/methoden/filmplakate-analysieren/)

Filmplakate gestalten: [www.kinofenster.de/lehrmaterial/methoden/filmplakate-gestalten/](http://www.kinofenster.de/lehrmaterial/methoden/filmplakate-gestalten/)